

Tri štvrtiny Slovákov pred nákupmi porovnávajú ceny

BRATISLAVA

Kúpiť tovar bez porovnania cien vo viacerých obchodoch je pre väčšinu Slovákov niečo nepredstaviteľné. Viac ako tri štvrtiny pravidelne porovnávajú pred nákupmi ceny tovaru u jednotlivých predajcov.

Mnohí na ich kontrolu využívajú súčasne viaceré spôsoby, pričom najčastejšie sledujú ponuky konkurenčných obchodov na internete. Viac ako tri štvrtiny ľudí pravidelne porovnávajú pred nákupmi ceny tovaru vo viacerých konkurenčných obchodoch. Ďalších vyše 20 % opýtaných to robí aspoň príležitostne. Pre spoločnosť Home Credit to zistil prieskum agentúry STEM/MARK. Na druhej strane, vôbec nikdy ceny neporovnáva len jeden zo sto Slovákov.

tasr