

86. Home Credit Slovakia

2018: **86.** ↑
2017: **82.**

**HOME
CREDIT**

Teplická 7434/147, 921 22 Piešťany, tel.: 0850 111 118
www.homecredit.sk

Spoločnosť Home Credit Slovakia, a. s., založená v roku 1999, je jedným z popredných poskytovateľov spotrebiteľského financovania na Slovensku. Spoločnosť ponúka širokú škálu úverových produktov: nákup na splátky v mieste predaja, auto úvery, pôžičky na kartu, kreditné karty, revolvingové pôžičky a spojenie pôžičiek. Spoločnosť Home Credit Slovakia, a. s., je členom skupiny Home Credit.

Výdavky na reklamu v roku 2018: 5,4 mil. €

Celkové tržby spoločnosti v roku 2018: neuvádza

Značky vo firemnom portfóliu: Home Credit, Tesco Finančné služby, Clubcard kreditná karta Premium PLUS, Premia karta Home Credit

Riaditeľ spoločnosti: Luděk Jírů

Riaditeľ marketingu a produktov: Milan Cáder

Marketingový manažér: Lukáš Příkryl

Komunikačný manažér: Michal Račko (mediálny zástupca Home Credit Slovakia, a. s.)

Manažér marketingovej komunikácie a brandu: Kateřina Cmerková

Brand manažér Home Creditu: Jan Vašíček

Brand manažér Tesco Finančných služieb: Aneta Frausová

Reklamná agentúra: agentura Oliver
Mediálna agentúra: Unimedia
Digitálna agentúra: Inhouse
Výskumná agentúra: Ipsos
Public relations agentúra: PR Clinic
Vernostný program: Premia a v spolupráci s Tescom Premium program

Ktorú z komunikačných kampaní realizovaných v roku 2018 považujete za TOP?

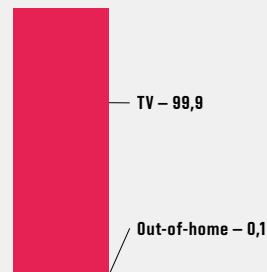


LUKÁŠ PŘIKRYL

marketingový manažér

Predstavenie kampane pre Flexibilnú pôžičku, kde sme pracovali s formátom sitcomu. Je to veľmi hravá a zábavná forma, ktorou klientom dokážeme stručne predstaviť benefity našich produktov. Táto podoba reklamných spotov je pre ľudí atraktívna a baví ich. Nás baví tiež a umožňuje nám udržiavať marketingovú komunikáciu naprieč celým produktovým portfóliom a službami, ktoré ľuďom prinášame.

Podiel médií na výdavkoch na reklamu 2018



Zdroj: KANTAR MEDIA, 2019